



Chiesa GmbH

Gesellschafter:

Uwe Becker

Britta Masurtschak

Md. Golam Mortuza

Geeta Shrestha

Satzung für die Chiesa GmbH

§ 1 Firma und Sitz

(1) Die Gesellschaft ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung unter der Firma **Chiesa GmbH**.

(2) Die Gesellschaft hat ihren Sitz in der **Kirchstraße 1 in Dormagen-Zons** (Ort)

§ 2 Gegenstand

Gegenstand des Unternehmens ist das **Event-Restaurant „Chiesa“** (Beschreibung, Auflistung der Tätigkeitsgebiete)

§ 3 Stammkapital, Stammeinlagen

(1) Das Stammkapital der Gesellschaft beträgt **EUR 25.000** (Euro fünfundzwanzigtausend)

(2) Hiervon übernimmt der

Gesellschafter Uwe Becker eine Stammeinlage von EUR 6.250,

die Gesellschafterin Britta Masurtschak eine Stammeinlage von EUR 6.250,

die Gesellschafterin Geeta Shrestha eine Stammeinlage von EUR 6.250,

und der Gesellschafter Md. Golam Mortuza eine Stammeinlage von EUR 6.250.

(3) Die Stammeinlagen sind in bar zu erbringen. Die Hälfte ist sofort fällig, der Rest auf Anforderung durch die Gesellschaft.

§ 4 Geschäftsführung, Vertretung

(1) Die Gesellschaft hat mehrere Geschäftsführer: alle Gesellschafter.

(2) Ist nur ein Geschäftsführer bestellt, so vertritt er die Gesellschaft allein. Sind mehrere Geschäftsführer bestellt, so wird die Gesellschaft von zwei Geschäftsführern gemeinschaftlich oder von einem Geschäftsführer in Gemeinschaft mit einem Prokuristen vertreten.

(3) Jedem Geschäftsführer kann Alleinvertretungsbefugnis erteilt werden.

(4) Jedem Geschäftsführer kann Befreiung von den Beschränkungen des § 181 BGB erteilt werden.

§ 5 Geschäftsjahr

Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr.

§ 6 Bekanntmachungen

Die Bekanntmachungen der Gesellschaft erfolgen nur im Bundesanzeiger für die Bundesrepublik Deutschland.

§ 7 Gründungsaufwand

Die Gesellschaft trägt die mit der Gründung verbundenen Kosten der Eintragung und Bekanntmachung bis **EUR 3.000**.

Beschreibung der Geschäftsidee



Eröffnung eines Restaurants mit Event-Charakter:

- § Das Restaurant ist Freitag, Samstag, Sonntag, vor und an Feiertagen geöffnet.
- § Zur Auswahl stehen jeweils zwei Vorspeisen, Hauptgerichte und Nachspeisen pro Abend, wöchentlich wechselnd.
- § Publikumsnähe durch nur 50 Plätze, die in zwei Schichten bewirtet werden, Zubereitung an offener Küche, kulturelle Gestaltung des Besuchs, variable Tischverteilung.

Location



- § Alte Kirche gelegen in Zons bei Dormagen
- § Kann günstig von der evangelischen Kirche erworben werden (Kaufpreis: 400.000 EUR inkl. Grundstück)
- § Wertgutachten der Bank über 500.000 EUR



Marktanalyse



- § Einzugsbereich: Köln, Düsseldorf, Neuss, Ruhrgebiet (ca. 3,75 Mio. Einwohner entspricht ca. 1,8 Mio. Haushalten)
- § Im Einzugsgebiet sind 5 ähnliche Konzepte vorhanden.
- § Zur 100 %-igen Auslastung sind jährlich nur 0,4 % der Einwohner des Einzugsgebietes zu aktivieren. Mehrfach Besuche reduzieren diese Zahl noch einmal erheblich.



Events



§ Live-Musik versch.
Stilrichtungen z.B. Orgelmusik,
Jazz

§ Autorenlesungen

§ Theater / Comedy

§ Tanzinszenierungen

Akquirierung von Kunden



- § Internet: www.chiesa-zons.de
- § Mund-zu-Mund-Propaganda
- § Persönliche Einladung



Annahmen



Öffnungszeiten

Freitag, Samstag, Sonntag,
vor und an Feiertagen (= Feiertage in folgender Berechnung nicht einkalkuliert)

Gästeanzahl/Jahr

3 Tage x 52 Wochen x 50 Plätze x 2 Schichten
= 15.600 Gäste pro Jahr
(bei 100 % Auslastung)

Gästeempfang in zwei Schichten:

1. 17-20 Uhr
2. 20-24 Uhr



Investitionen



Investitionsgut	Investitionsausgabe [tEuro]	Afa [Jahre]	Abschreibung [tEuro]
Grundstückskosten	121	0	0
Gebäude	430	20	21,5
Inneneinrichtung	27,1	10	2,71
Ausstattung	11,8	5	2,36
Fahrzeuge	25	5	5
Grundbestand Lebensmittel	7	0	0
Gesamtinvestition	621,9		

Abschreibungskosten 1.-5. Jahr 31.570 €; ab 6.-10. Jahr 24.210 €

Verbrauchs-kosten



Vorspeise	2,00 Euro
Hauptgericht	11,00 Euro
Nachspeise	3,00 Euro
Getränke	8,00 Euro
GEMA	0,50 Euro
Energiekosten	0,50 Euro
Gesamt	25,00 Euro

Angaben bezogen auf einen Gast (Durchschnittlich)



Personalkosten



Auslastung	100%		50% - 99%		20% - 49%	
	Anzahl	Kosten [Euro]	Anzahl	Kosten [Euro]	Anzahl	Kosten [Euro]
Koch	1	48.000	1	48.000	1	48.000
Servicekräfte (Theke, Bedienung)	3	86.400	1	28.800	1	28.800
Küchenhilfe	1	21.600	1	21.600	0	0
Event	1	21.600	1	21.600	1	21.600
		177.600		120.000		98.400

Finanzierungskosten



- Gesamtinvestition (621.900 Euro)
- 40% Eigenkapital (248.760 Euro) durch Gesellschafter;
10% je Gesellschafter (= 62.190 Euro)
- 60% Fremdfinanzierung (373.140 Euro) durch Bank bei
5% Zinsen und 10 jähriger Laufzeit. Jährliche
Tilgungsleistung 37.314 Euro

Herstellungskosten pro Gast



Jahr	Kapazitätsauslastung	Gäste	Summe der Kosten p.a. [Euro]	Kosten pro Gast [Euro]
1.	40 %	6240	304.627,00	48,82
2.	50 %	7800	363.361,30	46,58
3.	50 %	7800	361.495,60	46,35
4.	60 %	9360	398.629,90	42,59
5.	80 %	12.480	474.764,20	38,04
6.	100 %	15.600	601.138,50	38,53
7.	100 %	15.600	599.272,80	38,41
8.	100 %	15.600	597.407,10	38,30
9.	100 %	15.600	595.541,40	38,18
10.	100 %	15.600	593.675,70	38,06

Cash-flow 1/2



Chiesa

Jahr	Kapazitätsauslastung	Gäste	Gewinn vor Steuern [Euro]	Gewinn nach Steuern [Euro]
1.	40 %	6240	7.373,00	7373,00
2.	50 %	7800	26.638,70	18.647,09
3.	50 %	7800	28.504,40	19.993,08
4.	60 %	9360	69.370,10	48.559,07
5.	80 %	12.480	149.235,80	74.617,90
6.	100 %	15.600	178.861,50	89.430,75
7.	100 %	15.600	180.727,20	90.363,60
8.	100 %	15.600	182.592,92	91.296,45
9.	100 %	15.600	184.458,60	92.229,30
10.	100 %	15.600	186.324,30	93.162,15

Cash-flow 2/2



Jahr	Kapazitätsauslastung	Gäste	Cash-flow [Euro]	Dividende [%]
1.	40 %	6240	38.943,00	0,65
2.	50 %	7800	50.217,09	5,19
3.	50 %	7800	51.523,08	5,71
4.	60 %	9360	80.129,07	17,21
5.	80 %	12.480	106.187,90	27,69
6.	100 %	15.600	113.640,75	30,68
7.	100 %	15.600	114.543,60	31,06
8.	100 %	15.600	115.506,45	31,43
9.	100 %	15.600	116.439,30	31,82
10.	100 %	15.600	117.372,15	32,18

Vielen Dank für Ihr Interesse.

Wir hoffen, Sie bald einmal als Gast begrüßen zu dürfen.

